



Campus Virtuel en Gestion Une révolution bien réelle!

L'E-LEARNING, SOIT L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE FORT DE TOUTS LES OUTILS OFFERTS PAR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES, EST À NOS PORTES. NI GADGET POUR PLAQUETTE DE PRÉSENTATION, NI SUBSTITUT DES ENSEIGNANTS, IL EST EN PLEIN DÉVELOPPEMENT. PREUVE EN EST: LE CAMPUS VIRTUEL EN GESTION, FRUIT DE LA COLLABORATION ENTRE SOLVAY, L'IAG DE LOUVAIN-LA-NEUVE ET HEC DE L'UNIVERSITÉ DE LIÈGE.

Créé en 2001 avec le soutien de différentes institutions (Fonds social européen, Région Wallonne, Communauté française), le Campus Virtuel en Gestion (CVG) est une entité en voie de développement, avec une grande ambition: conjuguer les ressources de trois écoles (HEC - Ecole de gestion de l'Université de

Liège, IAG - Louvain School of Management et Solvay Business School) pour mettre au point des cours de niveau universitaire en e-learning. Démarré dans la discrétion, le CVG est aujourd'hui sous les feux de l'actualité: les potentialités du marché de l'enseignement à distance sont devenues évidentes pour tous les acteurs de la formation.

UN CAMPUS VIRTUEL, COMMENT ÇA MARCHE?

Le support technologique du Campus Virtuel en Gestion est une plateforme internet spécialisée, à laquelle les étudiants ont accès via un mot de passe. Cette plateforme propose une variété d'outils de travail et de communication: documents mis en ligne par les professeurs, site présentant la matière du cours, forums de discussion, outils de travail collaboratif comme un programme Wiki. Chacun des professeurs est libre d'utiliser cette plateforme, sorte de

"classe virtuelle", à son aise. L'un pourra, par exemple, demander de faire des exercices en ligne, tandis que l'autre y présentera surtout la théorie. Les aspects techniques les plus complexes sont sous-traités, mais l'équipe du CVG maîtrise l'édition de contenu en ligne. Les cours proposés sont tous, pour le moment, rattachés à un cours de l'une ou de plusieurs institutions participantes. Et le "présentiel", temps où les étudiants rencontrent un professeur en chair et en os, reste la base du cours. Pour autant, le virtuel n'a rien

« L'e-learning, un moyen de retrouver l'enseignement à la Socrate? »

AVRIL - MAI 2007 19

A la Une

FUTUR DE L'E-LEARNING UN VÉRITABLE DÉFI!

L'e-learning est déjà très développé dans des pays très étendus, explique Séverine Maron, chercheuse au CVG: "L'enseignement à distance permet d'abolir les distances. Dans notre pays, il y a peut-être moins de kilomètres à faire, mais nous avons les embouteillages! Supprimer les trajets est donc un gain de temps important."

Le CVG est donc sur le point, comme le dit Jean-Pierre Baeyens, "de passer d'un travail de laboratoire sur les technologies d'enseignement et la pédagogie à une phase de diffusion des connaissances."

Le travail effectué depuis 2002 a permis de prendre une avance salubre: la concurrence devient féroce, avec les campus numériques qui se multiplient partout en Europe. "Le marché est en pleine création, explique le Pr Baeyens, beaucoup de grandes entreprises lancent même du e-learning sur intranet alors qu'elles faisaient auparavant appel à des écoles. L'enseignement ne doit pas se laisser dépasser!"



Jean-Pierre Baeyens, représentant de la SBS au Comité de direction du CVG: "Le projet est sur le point de passer d'un travail de laboratoire sur les technologies d'enseignement et la pédagogie à une phase de diffusion des connaissances."

d'un gadget: la participation au CVG n'est pas une option pour les étudiants, elle fait pleinement partie du cours dispensé.

UNE RÉVOLUTION PÉDAGOGIQUE

"Lorsque j'ai entendu parler d'e-learning pour la première fois, raconte Jean-Pierre Baeyens, représentant de la SBS au Comité de direction du CVG, je pensais qu'il s'agissait de mettre ses transparents en ligne, tout

simplement... Mais en fait l'approche pédagogique est complètement renversée! Le professeur ne se contente plus de déverser des vérités sur les élèves, il les fait travailler sur des problèmes réels et leur

« L'approche pédagogique est complètement renversée »

offre les moyens de chercher les concepts nécessaires à leur travail. Les cours en présentiel sont eux aussi transformés. L'évolution est peut-être une manière de retrouver un enseignement à la Socrate, où ce

gique du CVG est en permanence impliquée dans le travail en ligne, pour les corrections mais aussi la motivation et l'écoute. Les relations entre étudiants et professeurs sont donc modifiées, mais certaines pas supprimées.

COLLABORATION ENTRE TROIS ÉCOLES

Pour parvenir à ce résultat, la SBS travaille main dans la main avec deux autres écoles, HEC-ULg et la Louvain School of Management. La collaboration se fait à deux niveaux: celui du comité de direction et celui des professeurs. Au sein du comité de direction, personne ne chapeaute: toutes les décisions sont prises conjointement - mais en évitant l'écueil de la bureaucratie. "Notre structure est très légère, seulement trois personnes, pour contrebalancer la lourdeur de la collaboration entre trois institutions. Le projet est très entrepreneurial depuis le début, nous ne devons pas nous laisser dépasser par les problèmes bureaucratiques, sinon la créativité deviendra impossible. Surtout que l'e-learning entre dans les mœurs: la concurrence va se faire encore plus rude...", souligne Jean-Pierre Baeyens. En ce qui concerne les professeurs, la collaboration se fait tout au long de la mise en ligne des cours: chaque enseignant qui gère un cours

sont les étudiants qui viennent poser des questions..."

Plus prosaïquement, l'e-learning permet d'individualiser un parcours dans la matière. C'est d'ailleurs ce qui plaît particulièrement aux étudiants, comme l'explique Séverine Maron, chercheuse au CVG et assistante pour le cours de marketing à l'ULB: "Les étudiants peuvent passer une partie de la matière s'ils sont déjà forts dans un domaine, alors qu'en présentiel ils auraient dû ralentir leur rythme pour s'adapter à celui du groupe." Et ce progrès ne se font pas au détriment de la dynamique de groupe: si les étudiants sont seuls face à leur écran, ils ne sont pas seuls dans leur travail; les contacts entre étudiants sont donc encouragés, les travaux de groupe valorisés et l'équipe pédagogique

Bienvenue sur le site du CVG

Qu'est-ce que le CVG ?

- Le Campus virtuel en gestion est un projet pilote soutenu par le Fonds Social Européen et la Région Wallonne.
- Il est conduit par un consortium qui réunit les trois principales écoles de commerce de la Communauté Française de Belgique:
 - Hec - Ecole de Gestion de l'Université de Liège (HEC-ULG)
 - Solvay Business School (ULB)
 - IAG - Louvain School of Management (UCL)

Pourquoi le CVG ?

- pour mettre en commun les ressources, expérimenter et développer une expertise en e-learning en gestion
- pour développer des cours à distance de niveau universitaire et les proposer sur le marché du e-learning

Que propose le CVG ?

Vous êtes enseignant dans l'une des 3 écoles partenaires ? L'équipe du CVG vous propose

- un accompagnement pédagogique et un développement technique, pour la création de votre cours en ligne
- une expertise en enseignement de la gestion par e-learning (publications, recherches)

Vous souhaitez suivre un cours en ligne en gestion de niveau universitaire ?

- Les cours en ligne sont actuellement utilisés dans les programmes de cours des 3 écoles partenaires, par les professeurs qui les ont développés. Les étudiants de ces programmes bénéficient donc des cours sans devoir s'y inscrire.
- Si vous êtes engagé dans la vie professionnelle, sociale ou citoyenne et que participer à distance à des cours de niveau universitaire vous intéresse, vous pouvez contacter Dominique Rorive.

Vous êtes opérateur de formation ?

- Nous vous proposons d'intégrer nos cours en ligne dans vos catalogues de formation.

Dans tous les cas, prenez contact avec nous !

Maintenant que l'e-learning entre dans les mœurs, la concurrence va se faire encore plus rude.

Solvay Business School

20

AVRIL - MAI 2007

A la Une

en ligne peut proposer la collaboration d'un confrère enseignant la même matière dans une des autres écoles concernées.

d'activités. Un certificat inter-universitaire en management général en ligne sera lancé dès le mois de septembre 2008, grâce à la matière et

déplacer à Bruxelles que pour quelques séminaires qui se dérouleraient sur deux jours complets; le reste du temps, il travaillerait depuis son domicile, en contact avec l'équipe pédagogique du cours qui assurerait le tutorat.

légèreté et d'efficacité pour les cadres et autres actifs, pour qui l'enseignement ne sera plus synonyme de trajets sans fin et d'organisation cauchemardesque!

Marion GARTEISER

« Chaque professeur peut demander la collaboration d'un confrère d'une autre école »

PROJET MAJEUR

Si Jean-Pierre Baeyens s'attend à une augmentation de la concurrence, c'est parce qu'une véritable prise de conscience est à l'œuvre dans les milieux de l'enseignement. L'e-learning fait aujourd'hui partie des options qui s'imposent aux universités (voir encadré).

Le CVG est donc destiné à s'élargir et à proposer plus

à l'expertise du CVG. Communes aux trois écoles impliquées dans le projet, ce certificat sera un programme de cours en management à destination d'adultes, diplômés universitaires, ayant besoin d'une formation complémentaire en management. La mise en place de cet enseignement de base en gestion permettrait à un habitant d'Arlon de ne se

DÉVELOPPEMENT TOUS AZIMUTS

Au-delà de ce grand chantier, les expériences commencent à se multiplier, en particulier dans le domaine de l'Executive Education. Le CVG est, par exemple, la cheville ouvrière d'une réforme de l'Executive master in marketing and advertising. A partir de janvier prochain, les deux premiers mois de ce programme seront délivrés à 90% à distance, pour une mise à niveau de tout le groupe avant le début des cours présentiels. La voie des cours destinés aux actifs, ou même aux entreprises, est en effet la plus prometteuse pour l'e-learning. Une promesse de



AU PROGRAMME

9 COURS EN LIGNE

LE CAMPUS VIRTUEL EN GESTION PROPOSE AUJOURD'HUI NEUF COURS EN LIGNE:

- 1 Supply chain management, par Robert Nondonfaz (HEC-ULg) et Pierre Semat (UCL)
- 2 Stratégie d'entreprise, par Michel Schoonbroot (HEC-ULg), Alain Vas (UCL), Paul Verdin et Steve Nysten (ULB)
- 3 Séminaire de préparation au rôle de manager, par Jean-Marie Dujardin (HEC-ULg)
- 4 Introduction au marketing, par Jean-Pierre Baeyens (ULB), Claire Gruslin (HEC-ULg), Isabelle Schuiling et Arnaud Petre (UCL)
- 5 Introduction à la gestion des ressources humaines, par Michel Verstraeten (ULB)
- 6 Introduction à la finance, par Eric De Keuteneer et Yassine Boudghene (ULB)
- 7 Introduction à l'e-business, développé par l'Agence Wallonne des Télécommunications (Renaud Delhaye) en partenariat avec Olivier de Wasseige, Definition s.a. et le CVG
- 8 Introduction à la comptabilité générale, par Wilfried Niessen (HEC-ULg)
- 9 Changement organisationnel et stratégie d'entreprise, par François Pichault (HEC-ULg) et Jean Nizet (FUNDP Namur)

CAMPUS VIRTUEL EN GESTION, WEB: WWW.CAMPUSVIRTUEL.BE.

Démo

Vous êtes ici : >> Démo >> Introduction au marketing

- Introduction au marketing
- Stratégie
- Introduction à la comptabilité
- Supply Chain Management

A propos de ce cours :

- Plan du cours
- Recherche

A lire :

Bienvenue dans le cours

Décoder la culture des entreprises via leur site web

Description du cours et auteurs

1. Bienvenue dans le cours

Bonjour...

Nous vous invitons à regarder la vidéo ci-dessous. Qu'est-ce que le mot marketing évoque chez les gens ?

Dans ce cours, vous découvrirez que le marketing est un mot à sens multiples.

Micro-trottoir

AVRIL - MAI 2007

21